

mais magazine

Um exemplo de liderança com propósito

Solange Moreira, CEO e Cofundadora da Uk.no

NO INTERIOR

Visit Portugal
Ribatejo/ Alentejo/
Algarve

pág. 10 a 19

Very
Important Pet

pág. 20 a 23

Design de Interiores -
"De(coração)
na sua vida"

pág. 24 a 27

Educar Sem Fronteiras -
"O brilho do ensino
internacional em
Portugal"

pág. 28 a 31



RO
ROGÉRIO
DO
REDONDO
RESTAURANTE

UM CIÁSSICO PORTUENSE!

"ABERTO DESDE OS ANOS 80, UM ESPAÇO EMBLEMÁTICO DA CIDADE E GUARDIÃO DA COZINHA TRADICIONAL, REGRESSOU EM MARÇO DE 2019 AO MESMO LOCAL COM OS CLÁSSICOS DE SEMPRE, CONFECCIONADOS PELA COZINHEIRA DO ANTIGAMENTE, COM ALGUMAS NOVIDADES NA COZINHA E CARA LAVADA NA SALA DE REFEIÇÕES. MANTÉM O CARACTERÍSTICO SERVIÇO DE QUALIDADE E CARINHO, ABRACANDO OS CLIENTES FIEIS, ATINGINDO PÚBLICOS MAIS JOVENS E PRESERVANDO A COZINHA TRADICIONAL COM PRODUTOS GENUÍNOS DA TERRA E DO MAR COM OS SABORES ÚNICOS E ELABORADOS DO MELHOR DA COZINHA REGIONAL!"



RUA JOAQUIM ANTÓNIO DE AGUIAR 19
4000-311 PORTO

+351 225 362 215 +351 918 033 067 +351 919 950 657
www.rogeriodoredondo.pt geral@rogeriodoredondo.pt

EDITORIAL

Agosto parece sempre um parêntesis na frase comprida que é o ano. Todos nos recordamos do ritual imemorial dos tempos da nossa infância: malas no tejadilho do carro, a estrada a caminho da praia ou do interior, a rádio a crepitar notícias do calor e as previsões de “abasteça antes de sair, vem aí fila na portagem”. Portugal inteiro tornava-se migrante, com a diáspora sazonal, entre autoestradas e estradões de terra batida, cheiro a gasolina e a promessas de reencontro nas festas da aldeia.

Era o regresso de muito do que fica fora da agenda nos outros onze meses. Era agosto e Portugal parecia inteiro, mesmo que soubéssemos, desde logo à mesa, que há sempre quem falte. Porque, verdade seja dita, nunca vêm todos, e há sempre alguém a quem a vida não permite férias nem regresso.

Hoje, repetindo o périplo, os carros estão mais silenciosos, o GPS substitui os mapas da Michelin, as crianças perguntam pelo Wi-Fi e os emigrantes filmam os almoços com drones para mandar um vídeo à prima em Genebra. De Chaves a Sagres, das ruas quentes do Alentejo às manhãs húmidas do Minho, agosto continua tecido de contrastes.

É em agosto, mês supostamente de interregno, que se veem com mais nitidez os que nunca saíram e ficaram a encher de rotina as ruas esvaziadas de pressa. Penso na persistência dos rostos: o do pescador cuja alvorada nada tem de romântico, a vendedora do mercado municipal que só descansa quando fecha a persiana da banca, o motorista que desconta o cansaço num café forte, e o agricultor que, antes de o sol queimar a pele, já dobra o corpo sobre a terra, porque há colheitas que não esperam pelas férias da cidade e os campos não fecham para balanço de verão.

Percebemos que o verão é pluralíssimo, feito de diferentes resistências e reinvenções. Esta adaptação humana perene de quem sempre soube fazer muito com pouco numa sucessão de estratégias para continuar, cada qual à sua maneira, a encontrar lugar num país que é sempre mais do que as suas estatísticas ou narrativas de ocasião.

No fim de contas, as fronteiras do verão, as geografias da rotina, acabam reduzidas a esse gesto mínimo que nos garante pertença. Saber que, independentemente do mês, há quem ponha sempre a chave na mesma porta e acenda a luz da sala como se fosse antídoto para o mundo lá fora. De calendário em calendário, aprendemos a sobreviver à sucessão de começos e intervalos.

Boa leitura, bons encontros reais, e boas férias!

ÍNDICE



6 a 9
Ukino Hotels

14 a 15
Município de Gavião



18 a 19
Município de Lagoa

22 a 23
PerPETuate



26 a 27
Susana Camelo Atelier

30 a 31
Oeiras International School



34
Star Accounting Portugal



Descobrir Portugal

"Turismo com alma"

Portugal tem-se afirmado, ao longo dos últimos anos, como um dos destinos turísticos mais procurados do Mundo. Com uma diversidade singular de paisagens, uma herança cultural rica e um clima ameno durante grande parte do ano, o país atrai visitantes de todo o mundo. A excelência da gastronomia local e os vinhos de renome internacional são fatores que elevam ainda mais a experiência turística.

Para além disso, os portugueses são conhecidos pela simpatia e disponibilidade para ajudar os visitantes. O nosso país é considerado um dos mais seguros da Europa e tem uma excelente qualidade de vida, com boas infraestruturas, transportes acessíveis e preços relativamente baixos em comparação com outros destinos europeus.

Um destino completo, que alia tradição e modernidade, natureza e cultura, sol e mar, sempre com um acolhimento caloroso. Não é por acaso que tantos turistas regressam — e que muitos acabam por ficar.



“O futuro do turismo passa, inevitavelmente, por uma abordagem estratégica e colaborativa que valoriza o nosso património natural e cultural, respeita as comunidades e responde às exigências de um viajante cada vez mais consciente e responsável. Portugal tem todas as condições para liderar este caminho e consolidar-se como um exemplo de excelência no turismo sustentável”

Carlos Abade, Presidente do Turismo de Portugal

**TURISMO DE
PORTUGAL**



**“Acreditamos numa
hotelaria feita por
pessoas e para pessoas”**

Solange Moreira, CEO e Cofundadora da **Ukino**



"O mérito, a competência e a visão não têm gênero"

Com o objetivo de desenvolver um projeto que tivesse um impacto real nas pessoas, nas comunidades e nos territórios onde está presente, Solange Moreira fundou, em 2023, a Ukino Hotels. Em entrevista à Mais Magazine, partilha os principais desafios que tem enfrentado enquanto mulher e CEO no setor da hotelaria.

Antes de enveredar pelo caminho do empreendedorismo, Solange Moreira construiu uma trajetória que a transformou profundamente, tanto a nível pessoal como profissional. A sua experiência internacional, que abrangeu praticamente todos os mercados emissores do mundo, permitiu-lhe "compreender de perto as diferentes formas de viajar, os desejos dos viajantes e a importância de criar experiências que respeitem as especificidades de cada mercado", refere.

Ao longo dos anos, assumiu responsabilidades em diversas áreas do setor do turismo, passando por operações em unidades hoteleiras e DMCs, bem como por consultoria em sustentabilidade e assessoria governamental.

O percurso que foi desenhando proporcionou-lhe uma visão holística da hospitalidade, aliada a uma consciência muito clara de que cada destino tem uma identidade própria que merece ser preservada. "Aprendi que a verdadeira hospitalidade não se limita a bem receber; trata-se de gerar impacto positivo nas comunidades onde operamos, cuidar das equipas que tornam a experiência possível e contribuir para o desenvolvimento sustentável dos territórios."

Inspirada por esta visão, fundou a Ukino Hotels, projeto que lidera enquanto CEO. "Hoje, sinto que estamos a concretizar esse propósito: criar uma hotelaria autêntica, próxima, sustentável e inovadora, colocando sempre as pessoas no centro de tudo o que fazemos."

A ideia de criar a Ukino Hotels nasceu no período pós-pandemia, numa altura em que as incertezas quanto ao futuro da empresa onde trabalhava levaram Solange Moreira a refletir sobre o caminho que queria seguir. Foi em 2023 que decidiu avançar com este projeto, movida pelo desejo de criar algo com propósito, que fosse mais do que um negócio — uma marca capaz de gerar impacto real nas pessoas, nas comunidades e

nos territórios onde está presente.

Após anos de experiência acumulada em destinos e mercados muito distintos, sentiu-se preparada para concretizar a sua visão de uma hotelaria autêntica, próxima e sustentável. A Ukino nasceu, assim, dessa vontade de fazer diferente, de construir uma hotelaria que respeita as comunidades locais, valoriza as equipas e responde às novas exigências e expectativas dos viajantes.

Enquanto Cofundadora e CEO, Solange enfrenta diariamente os desafios inerentes a um setor em crescimento, mas ainda em fase de reorganização e consolidação em várias vertentes. Entre as suas prioridades estão a garantia da sustentabilidade financeira e operacional da empresa, bem como a construção de uma cultura interna sólida, assente em valores que se pretendem distintivos. "Liderar é sempre um desafio e, liderar no feminino, em tempos de mudança, exige resiliência, coragem e um foco constante no propósito, que é o que orienta cada decisão tomada na Ukino", afirma.

Hoje, Solange Moreira sente orgulho no percurso traçado ao ver a Ukino afirmar-se como uma marca que contribui para uma hotelaria mais humana, inovadora e responsável.

"O mérito, a competência e a visão não têm gênero"

A liderança feminina é, sem dúvida, um tema que tem vindo a ganhar maior visibilidade, mas continua a existir um longo caminho a percorrer. Solange Moreira reconhece que, ainda hoje, é difícil para uma mulher alcançar posições de CEO ou presidência em muitas organizações, salvo quando existe uma ligação por herança ou propriedade. Mais desafiante ainda é conseguir que essas posições sejam acompanhadas por condições reais de igualdade.

Na sua experiência, sente que às mulheres é frequentemente exigido um esforço adicional para provar, de forma constante, o seu valor e competência — muitas vezes de forma mais intensa do que aos seus pares masculinos. A par disso, permanece o desafio de conciliar as exigências de cargos de topo com a vida familiar e pessoal — um equilíbrio que, defende, deveria ser mais natural, orgânico e consensual, em vez de uma conquista forçada por obrigação ou pressão social.

No seu entendimento, o setor da hotelaria



© Ricardo Junqueira

é, infelizmente, ainda um dos que menos evoluiu nesta área, apesar de ser uma atividade intrinsecamente ligada ao cuidado e ao detalhe — domínios em que tantas mulheres se destacam de forma notável. Por isso, acredita que a persistência e a autoconfiança continuam a ser essenciais, mesmo quando o contexto não é, à partida, favorável.

Para Solange Moreira, é igualmente fundamental que as lideranças se construam com o apoio de pessoas que partilhem valores semelhantes e que incentivem ao crescimento. "Nenhuma liderança se constrói sozinha", defende. Acima de tudo, destaca a importância de manter o equilíbrio pessoal como prioridade, pois acredita que liderar com propósito implica estar bem consigo própria para poder cuidar das equipas, dos clientes e dos projetos.

O conselho que deixa a outras mulheres que ambicionam assumir cargos de liderança ou criar os seus próprios negócios é claro: manter o foco, confiar no seu valor e não aceitar ser diminuídas ou desmotivadas



por contextos ainda não preparados para elas. “A nossa liderança tem um papel fundamental na mudança, e cabe-nos, com coragem e consistência, abrir espaço para que, no futuro, seja natural ver mulheres a liderar — não porque é imposto ou porque existem quotas, mas porque o mérito, a competência e a visão não têm género.”

“A cultura organizacional constrói-se todos os dias, em cada detalhe e interação”

Na Ukino Hotels, a cultura organizacional assenta em três pilares fundamentais: proximidade, autenticidade e responsabilidade. Desde o primeiro momento, Solange Moreira e a sua equipa procuraram construir uma cultura onde cada colaborador, independentemente do seu cargo ou função, sinta que contribui de forma efetiva para o

projeto, que é ouvido e valorizado, e onde o cuidado pelas pessoas é tão importante quanto o cuidado pelo negócio.

Acreditando numa hotelaria feita por pessoas e para pessoas, a Ukino promove uma liderança próxima, que aposta no desenvolvimento dos talentos internos e cria um ambiente de confiança, transparência e colaboração entre as equipas. O objetivo é claro: garantir que todos compreendam o impacto que têm no quotidiano dos hóspedes e nas comunidades onde a marca opera.

Esta cultura tem vindo a consolidar-se ao longo do tempo, refletindo-se em ações concretas. Seja nas reuniões que envolvem diferentes áreas para a construção de soluções conjuntas, nos momentos de escuta ativa em cada unidade, ou na forma como o mérito é reconhecido e as ideias que contribuem

para a melhoria da experiência do cliente ou da sustentabilidade das operações são incentivadas.

Na Ukino, existe a convicção de que a cultura organizacional não se escreve apenas em manuais ou relatórios. Constrói-se todos os dias, em cada detalhe e em cada interação.

Paralelamente, acredita-se que a verdadeira diferença reside no equilíbrio entre o cuidado genuíno pelas pessoas e o respeito pela identidade de cada destino onde a marca está presente. O objetivo não é ser apenas mais uma cadeia hoteleira, mas um verdadeiro parceiro das comunidades locais e dos proprietários das unidades, criando “um caminho conjunto que gera valor para todos”.

Um dos aspetos que diferencia a abordagem da Ukino é a forma como cada projeto é encarado com respeito pelo seu ADN próprio, valorizando a sua história, a sua localização e a comunidade em que se insere. “Não aplicamos um modelo igual para todas as unidades; trabalhamos para que cada hotel mantenha a sua autenticidade, ao mesmo tempo que beneficia da consistência de processos e da força comercial do grupo”, afirma Solange Moreira.

Outro fator distintivo é a relação próxima e transparente que a marca estabelece com os proprietários das unidades sob a sua gestão. A filosofia de trabalho baseia-se numa lógica de equipa única, em que objetivos e estratégias são alinhados, desafios e decisões partilhados, e o foco está sempre em elevar o posicionamento da unidade no mercado, potenciando os seus resultados financeiros.

Para além disso, o compromisso da Ukino com a sustentabilidade e a aposta na simplicidade do bem receber, através de equipas atentas e genuínas, contribuem para elevar a experiência do hóspede de forma natural. “Para nós, sustentabilidade também é dar a conhecer os destinos de forma autêntica, gerando impacto positivo nas comunidades onde operamos. No campo social, desenvolvemos parcerias com organizações locais, e envolvemos as nossas equipas em iniciativas de voluntariado e sensibilização, criando valor para o território e para as pessoas”.

Na Ukino Hotels, defende-se também que a experiência do cliente não deve ser encarada como um momento isolado, mas como um processo contínuo de escuta e melhoria. Cada feedback é uma oportunidade para evoluir, ajustar detalhes que fazem a diferença e reforçar a relação de confiança com os hóspedes.

Estão implementados processos formais de recolha de feedback, através de inquéritos de satisfação e da análise sistemática das avaliações online. Contudo, a Ukino dá igual importância à escuta ativa no terreno, atra-



vés das interações diárias entre as equipas e os hóspedes. “Valorizamos muito este contacto direto, pois permite-nos perceber de imediato o que podemos melhorar ou reforçar na experiência de cada pessoa que nos escolhe”, sublinha Solange Moreira.

Outro aspeto essencial é o envolvimento das equipas de cada unidade na análise e reflexão sobre o feedback recebido. São promovidos momentos regulares de partilha, onde se discutem os pontos fortes e as oportunidades de melhoria, transformando as observações dos hóspedes em ações concretas — desde ajustes operacionais simples a mudanças mais estratégicas na oferta de serviços.

Na Ukino, acredita-se que ouvir não é suficiente. É necessário agir de forma ágil e coerente, garantindo que cada hóspede sinta que foi verdadeiramente escutado e valorizado. “É esta proximidade, aliada ao compromisso de melhoria constante, que nos permite construir experiências autênticas e memoráveis, reforçando a nossa ambição de ser uma hotelaria de proximidade, sustentável e com propósito.”

“A tecnologia deve servir as pessoas, e não substituir a relação humana”

Num setor tão dinâmico como o da hotelaria, a Ukino Hotels acredita que a competitividade sustentável assenta num equilíbrio entre tecnologia, humanização e propósito. A estratégia da marca tem passado por integrar a digitalização como ferramenta para simplificar processos e melhorar a experiência do hóspede, sem nunca abdicar da proximidade e da personalização que são a sua marca distintiva.

Tem sido feito um investimento contínuo em plataformas de gestão que permitem monitorizar, em tempo real, indicadores de operação e de satisfação, facilitando uma tomada de decisão ágil e baseada em dados concretos. Paralelamente, a presença digital tem sido reforçada, tanto ao nível comercial como na comunicação, garantindo que as unidades da marca estejam visíveis nos mercados prioritários de forma consistente e alinhada com o posicionamento de cada hotel.

No entanto, como sublinha Solange Moreira, “acima de tudo, acreditamos que a tecnologia deve servir as pessoas, e não substituir a relação humana”. Por isso, a digitalização tem sido acompanhada de ações de formação direcionadas às equipas, assegurando que utilizam estas ferramentas de forma eficaz, mantendo sempre o foco na experiência genuína e próxima dos hóspedes.

Outro pilar estratégico tem sido a flexibilidade e a capacidade de adaptação. Num mercado em constante evolução, a estrutura

ágil da Ukino permite ajustar tarifas, ofertas e experiências, de forma a dar resposta às novas tendências e às crescentes expectativas dos viajantes, garantindo competitividade e relevância em cada destino onde está presente.

Por fim, a sustentabilidade mantém-se como um eixo diferenciador e competitivo para a marca. Mais do que um pilar ético, é entendida como uma resposta concreta às exigências de viajantes cada vez mais conscientes e informados. As práticas de eficiência energética e o apoio às comunidades onde opera são exemplos que reforçam, de forma clara, o posicionamento da Ukino Hotels no mercado.

“Futuro passa por escalar com qualidade e manter o posicionamento diferenciador”

Na Ukino Hotels, o olhar para os próximos cinco anos é pautado por uma ambição clara de crescimento sustentável e responsável. Solange Moreira reforça que a intenção é “manter o foco em projetos que respeitem o ADN de cada unidade e criem experiências memoráveis para os hóspedes, enquanto entregamos resultados consistentes para os nossos parceiros proprietários.”

A estratégia passa por continuar a expandir o portefólio em diferentes destinos e tipos de unidades, diversificando o produto e aplicando a vasta experiência e know-how acumulados ao longo de muitos anos em destinos espalhados pelos vários continentes e em praticamente todos os mercados emissores. Esta bagagem permite “ter uma leitura clara das tendências, das necessidades dos hóspedes e dos desafios de cada mercado.”

Este conhecimento global, aliado ao foco no detalhe e à proximidade com as equipas, permite otimizar todas as áreas operacionais e estratégicas, impactando diretamente a qualidade do serviço, a satisfação do cliente, o posicionamento das unidades e os resultados financeiros.

A internacionalização é outro pilar fundamental na visão da Ukino, que pretende “entrar em destinos alinhados com a nossa visão de autenticidade, sustentabilidade e hospitalidade de proximidade.” Para isso, o objetivo é ampliar a carteira de clientes, seja através de investidores privados, family offices, fundos de investimento ou parcerias estratégicas com grandes marcas do setor, criando sinergias que permitam “escalar com qualidade e manter o nosso posicionamento diferenciador.”

Para além disso, a Ukino quer continuar a afirmar-se como uma referência em hospitalidade sustentável, elevando “continuamente os nossos padrões ambientais e sociais” e reforçando o impacto positivo



deixado nos territórios onde opera. Solange acrescenta ainda que, “olhando para o futuro, acreditamos que podemos ir mais longe. Temos projetos em desenvolvimento que nos permitirão reforçar o nosso contributo social e ambiental de forma estruturada e contínua, alinhados com o crescimento sustentado da Ukino e com o nosso compromisso de criar impacto positivo real nos destinos onde operamos”.

Por fim, Solange destaca que “acima de tudo, queremos continuar a criar memórias através das experiências e emoções que os hóspedes vivem nas nossas unidades, fidelizando-os pelo cuidado genuíno, e os nossos clientes proprietários pela entrega de resultados, pela confiança e pela relação próxima que construímos, trabalhando sempre como uma só equipa.”

Ukino

 HOTEL MANAGEMENT

 & CONSULTING

www.ukino-hotels.com

Visit Ribatejo e Alentejo

"Naturalmente autêntico e marcante"



“A nossa missão é a de afirmar, turisticamente, o território e promovê-lo junto dos potenciais turistas, valorizando, sob o ponto de vista económico, os recursos identitários, históricos, culturais e ambientais da região. Essa missão está, intrinsecamente, ligada e não perde de vista uma dimensão de desenvolvimento económico, social e cultural do território. Temos, claramente, um objetivo que é o da ERT contribuir para a coesão social e territorial, para o emprego e para a melhoria da qualidade de vida dos que aqui residem”

José Manuel Santos, Presidente da Entidade Regional de Turismo do Alentejo e Ribatejo

alentejo



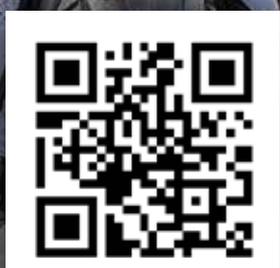
ribatejo

ENTIDADE REGIONAL DE TURISMO



visit
ChamuSca

O Coração do Ribatejo



visitchamusca.pt



As Nossas
FESTAS

MUNICÍPIO DE Benavente



As *festas tradicionais* marcam o calendário e são momentos inesquecíveis de animação, cor e alegria. De natureza religiosa ou popular, as festas no município de Benavente apresentam uma forte marca de identidade, sendo muito frequentes as largadas de rua. **Reserve na agenda e visite-nos, certamente que serão momentos que vão ficar na memória.**

A riqueza histórica e cultural aliada a um património natural de inestimável valor, confere a esta região uma beleza singular. Quem nos visita não fica indiferente à diversidade de pontos de interesse que o município oferece.

Visite-nos!

Benavente é um território para desfrutar e sentir

Descubra, o nosso município através dos nossos Percursos Pedestres, Caminhos de Santiago e Reserva Natural do Estuário do Tejo, percursos naturais facilmente acessíveis, que convidam a conhecer mais em detalhe esta paisagem surpreendente.

Viva experiências únicas, através de um passeio de BTT, um passeio a cavalo, uma experiência de golfe ou de canoagem.



Gastronomia

Este território influenciado pelos rios e com terrenos agrícolas muito férteis favorece uma combinação ideal de produtos e de receitas. Dos pratos mais tradicionais salientamos o torricado com bacalhau, o cozido de carnes bravas, o arroz doce e, naturalmente, todos os pratos confeccionados com o **Arroz Carolino das Lezírias Ribatejanas**, dando nome a um festival que já se afirma como marca deste território.



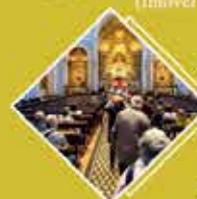
Restaurantes Aderentes
AO PROJETO DE VALORIZAÇÃO DO

Arroz Carolino
das Lezírias Ribatejanas



ROTEIROS Núcleos Históricos

Freguesia de
Samora Correia
Largo 25 de Abril
Palácio do Infantado
Igreja Matriz de Samora Correia
(Imóvel de Interesse Público)



Roteiro
adaptado às características de cada grupo

Freguesia de
Benavente
Núcleo Museológico Agrícola
Fonte de Santo António
Praça da República
Posto de Turismo
Praça do Município e Pelourinho
(Imóvel de Interesse Público)
Cruzeiro e Adro do Calvário
(Imóvel de Interesse Público)
Zona Ribeirinha / Rio Sorraia

SETOR DO FOMENTO
DESPORTIVO

natur
comunitária



Caminhadas
Canoagem
Passeios de Cicloturismo



MUNICÍPIO DE
BENAVENTE

visitbenavente.pt





Um Refúgio Natural e Cultural no Coração do Alentejo

Ponte de Sor afirma-se como um destino de excelência para o turismo de natureza e desporto náutico, sempre com a Albufeira de Montargil como pano de fundo. Com novas infraestruturas, a certificação da Estação Náutica e uma oferta diversificada de atividades, a região aposta num desenvolvimento sustentável que promete atrair mais visitantes.

A Albufeira de Montargil é, sem dúvida, um dos principais pontos de interesse do concelho. A riqueza do património natural é ainda complementada pela presença de variadíssimos equipamentos culturais e de lazer que permitem alcançar um público diferenciado e mais alargado, prolongando a estadia do viajante/turista. Também os equipamentos desportivos do concelho complementam a valência náutica e lúdica da Albufeira, podendo alavancar a criação de pacotes de desporto ativo. Com a implementação e certificação da Estação Náutica Ponte de Sor – Montargil toda a oferta do concelho fica integrada e, com o trabalho em rede por parte dos vários intervenientes, é potenciado o valor do território, contribuindo para uma oferta com uma maior qualidade e mais completa. De salientar que a Estação Náutica abrange, não só a Albufeira de Montargil, mas também a Ribeira de Sor, complementando a oferta já existente. Estas sinergias irão contribuir para o aumento da procura deste território, bem como para o aumento da duração da estadia no concelho de Ponte de Sor. O intuito é aumentar o número de parceiros e manter uma dinâmica ativa entre eles.



Das atividades que se podem praticar, destaca-se a canoagem, vela, jet-ski, kitesurf, motonáutica, paddle surf e o wakeboard. Para além destas atividades, que podem ser realizadas através dos parceiros da Estação Náutica, existem outras opções como, por exemplo, pesca desportiva, natação e a observação de aves.

No seguimento da potenciação deste espaço natural muito singular, em 2020, foi desenvolvido o Plano Estratégico de Valorização da Albufeira de Montargil, onde está definida a criação de várias infraestruturas de apoio a uma maior e melhor fruição da Albufeira de Montargil, tais como, praias fluviais, cable park, percursos pedestres, área de serviço de autocaravanas, entre outras. Estas infraestruturas possibilitarão, a par com as que já existem, criar uma maior oferta de experiências.

A praia fluvial de Montalvo/ Tesos será uma das três praias previstas para a Albufeira. Esta praia terá, para além de acessos melhorados, uma ecopista, área de autocaravanas no estacionamento de apoio à praia, parque de merendas, parque infantil, campo de voleibol, piscina flutuante, edifício para espaço comercial e praia concessionada. Por forma a melhorar a oferta e as instalações do Clube de Vela, prevê-se a sua mudança para este local, onde vão ser construídos espaços para o efeito, tal como rampa para embarcações e uma marina/cais.

A Albufeira de Montargil já era muito procurada como praia, quer por parte da população local, quer por pessoas vindas de vários pontos do país, sendo a infraestruc-

turação deste espaço bastante importante para o desenvolvimento local.

Um refúgio cultural e histórico

No património edificado destacam-se as capelas existentes por todo o território, bem como o Centro de Artes e Cultura, no edifício da antiga fábrica de moagem de cereais e descasque de arroz, transformado num espaço cultural. Neste local, para além da maquinaria original da antiga fábrica, existem vários espaços de exposição, o Museu Municipal e o maior mosaico de rolhas de cortiça do mundo (Recorde do Guinness). O concelho de Ponte de Sor pauta-se pelos diversos espaços culturais, a par com o Centro de Artes e Cultura, com uma grande dinâmica: Teatro-Cinema, Centro Cultural de Montargil, Centro Interpretativo de Molinologia de Foros de Arrão, Centro de Interpretação José Luís Peixoto e Núcleo Museológico em Galveias, bem como vários locais para eventos ao ar livre.

De salientar que o concelho de Ponte de Sor está presente na Rota da Estrada Nacional 2, com os seus 35 km de extensão no nosso território. Esta estrada ladeia toda a margem direita da Albufeira, apresentando-se atualmente como importante atrativo turístico.➤



Gavião



um alentejo diferente



MAAG

(Museu de Arte e Atrelagem de Gavião)

No coração da vila de Gavião, nasceu o Museu de Arte e Atrelagem, o primeiro em Portugal a aliar inovação tecnológica à celebração da atrelagem do século XIX e ao património móvel de famílias nobres. Instalado num edifício senhorial, o museu promete ser um polo cultural de referência, onde a tradição e a arte – visual, plástica e conceptual – se cruzam com a modernidade, tornando-se um destino imperdível para turistas e um espaço de orgulho para a comunidade local.



CASA DAS ARTES E ECOLAGUNA

A antiga casa de João Ascensão renasceu como a vibrante Casa das Artes, um espaço cultural multifuncional que acolhe o Posto de Turismo, loja de produtos regionais, sala de provas e o Museu da Música, em homenagem à histórica Banda Juvenil. No primeiro andar, duas salas recebem exposições marcantes: “Quimera”, com obras metalúrgicas fantásticas de Luís Rodrigues, e uma mostra de miniaturas tradicionais de Artur Gueifão, que preservam a memória rural com materiais autênticos. Da varanda, avista-se a deslumbrante Ecolaguna, piscina ecológica com fundo de areia, jacuzzi e envolvente paisagística de excelência – a nova coqueluche de Gavião. Um destino onde cultura, tradição e lazer se encontram num só lugar.





PRAIAS FLUVIAIS DO ALAMAL E DA RIBEIRA DA VENDA

Dois destinos imperdíveis. O Alamal encanta com o seu vasto areal junto ao Tejo, paisagens de cortar a respiração e oferta de atividades náuticas e trilhos pedestres. A Ribeira da Venda, mais resguardada e familiar, destaca-se pelas piscinas naturais para adultos e crianças, enquadradas por vegetação densa, parque de merendas e zona de lazer. Dois espaços onde natureza, frescura e bem-estar se unem no melhor do Alto Alentejo.

CENTRO INTERPRETATIVO DOS PERCURSOS PEDESTRES E CENTRO BTT DE GAVIÃO

Serve como espaço de receção e informação, onde pedestrianistas e visitantes podem compreender o contexto, a história e o enquadramento da rede de Percursos Pedestres. É o ponto de partida ideal para explorar a natureza e o património do Concelho, promovendo uma experiência ativa, segura e enriquecedora.



Onde o Património e a Natureza se cruzam em harmonia

Arronches afirma-se como uma referência incontornável do turismo de natureza em Portugal. Com uma localização privilegiada junto ao Parque Natural da Serra de São Mamede, o concelho alia património histórico, paisagens deslumbrantes e uma forte aposta na sustentabilidade, tornando-se num destino obrigatório para quem procura autenticidade, tranquilidade e contacto com a natureza.

Localizado no coração do Alto Alentejo, o município de Arronches é reconhecido não apenas pela sua forte ligação à natureza, como também pelo seu vasto património. O Convento de Nossa Senhora da Luz é um excelente ponto inicial para partir à descoberta de toda a herança patrimonial existente em Arronches, sendo de destacar os dois monumentos nacionais, como é o caso da Igreja Matriz, na sede de concelho ou das Pinturas Rupestres, em Esperança. Por todo o concelho, há ainda muito para conhecer, como é exemplo, a Fonte de Elvas, a Torre Medieval do Castelo e a Fortificação Abaluartada, a Fonte do Vassalo ou a Ponte do Crato, em Arronches, mas também o típico casario alentejano que rodeia a Igreja de Nossa de Esperança e a Ponte Internacional do Marco (a mais pequena a separar dois países), em Esperança ou a Igreja de Nossa Senhora da Graça, em Mosteiros, tal como a Ermida do Rei Santo, a meio caminho entre as duas últimas aldeias.

O Alentejo é fortemente reconhecido pela sua vincada vertente gastronómica, com iguarias que fazem as delícias a todos os viajantes, e Arronches não é exceção. Embora a autarquia promova anualmente quatro quinzenas gastronómicas – porco, bacalhau, petiscos e caça – a gastronomia de Arronches é uma referência durante todo

o ano e, para degustar condignamente os sabores do concelho, é obrigatório provar sopa de tomate, sopa de cação, migas de batata com entrecosto frito, assado ou grelhado, ensopado de borrego, lacão assado, cachola, enchidos, açorda, sopa de batata com feijão, presinhas de alguidar, gaspacho rico e pobre, entre outros pratos.

Com parte do território na área do Parque Natural da Serra de São Mamede, o ambiente é uma das grandes preocupações do município, que procura, através da implementação de várias medidas, tornar o concelho mais sustentável, trabalhando para atingir os 17 ODS proclamados pela ONU. Para isso, tem sido desenvolvida uma série de ações de sensibilização junto da população para a adoção de práticas ecológicas. A preservação da biodiversidade tem tido também a sua importância, com diversas ações de divulgação no terreno das espécies de fauna e flora da região. De realçar ainda a reutilização de materiais na construção de algumas estruturas, bem como a busca incessante pela diminuição de emissão de resíduos no concelho.

O Município continuará, como tem feito até aqui, a trabalhar em prol da população de Arronches e da sua qualidade de vida e, nesse âmbito, encontra-se a desenvolver uma série de requalificações e melhorias, não só na sede de concelho e nas

suas freguesias rurais. A vertente social e a educação são também duas áreas na qual a autarquia tem vindo a investir, com uma série de apoios atribuídos a famílias e aos jovens do concelho, tendo em vista a fixação da população. Nesse sentido, num futuro próximo, uma das apostas fortes passa pela criação de habitação no perímetro urbano, com o intuito de dar resposta à muita procura que existe atualmente. Outro objetivo passa pelo desenvolvimento económico do concelho, significando isto que os empresários continuarão a receber todos os apoios por parte da autarquia, tendo esta criado recentemente um gabinete específico para o efeito, mas também que a autarquia está a trabalhar na promoção do concelho para atrair mais empresas e, consequentemente, gerar mais emprego.



UM TERRITÓRIO
A DESCOBRIR

www.cm-arronches.pt

VISIT ALGARVE

EXCLUSIVIDADE E BOM GOSTO

"O SUL QUE AINDA ESTÁ POR DESCOBRIR"



“O crescimento significativo em indicadores-chave, como hóspedes, dormidas e proveitos, aliado ao aumento no tráfego do Aeroporto de Faro, demonstra a eficácia das estratégias regionais de promoção e diversificação da oferta turística. Continuamos a trabalhar para que o Algarve se afirme, cada vez mais, como um pilar da economia nacional e um exemplo de sucesso na evolução sustentável do setor”

André Gomes, Presidente do Turismo do Algarve
Fonte: Algarve Primeiro

 visit Algarve
Portugal



Prove a essência da região

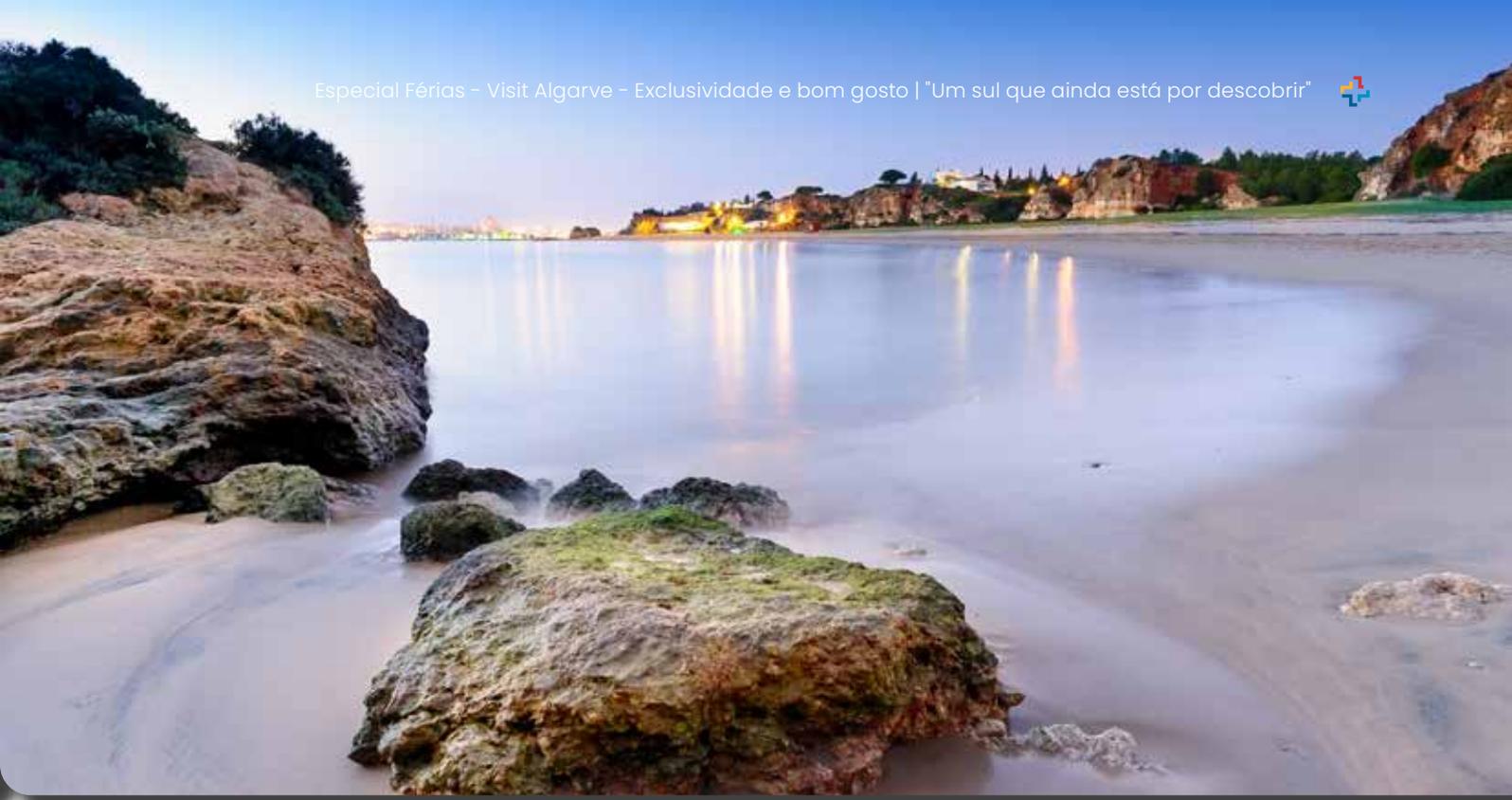
Entre vinhas que se estendem pelas paisagens douradas do Algarve e aromas que contam histórias de gerações, as quintas da nossa região convidam-no a uma viagem única pelos sentidos. Aqui, cada copo de vinho é mais do que uma bebida — é um pedaço de terra, de tradição e de paixão.

Nesta região de sol intenso e tradição vínica milenar, o enoturismo ganha um sabor único — com destaque especial para a casta Negra Mole, símbolo autêntico da nossa identidade. Convidamo-lo a visitar as quintas de Lagoa e a descobrir o encanto de uma casta rara, 100% algarvia. Em provas

guiadas pelos produtores locais, poderá saborear vinhos elegantes, leves e surpreendentes — resultado da união perfeita entre solo, clima e saber antigo. Lagoa espera por si. De braços abertos... e copo na mão.

www.welcometolagoa.pt





Viver o mar

À beira do Atlântico, onde a imensidão do oceano se funde com a alma de um povo, Lagoa ergue-se como um dos destinos costeiros mais autênticos e inspiradores de Portugal.

Aqui, as praias não são apenas cenários de verão, são espaços vivos onde tradição, natureza e sustentabilidade se entrelaçam num convite irresistível à descoberta, em Lagoa, o mar é mais do que paisagem, é presença, é memória, é emoção, entre

mergulhos revigorantes e longos passeios à beira-mar, entre trilhos costeiros e o sabor do peixe fresco à mesa, cada experiência aproxima-nos da essência do lugar.

À medida que os dias aquecem e o azul do céu se prolonga no azul do mar, estes destinos balneares transformam-se num refúgio vibrante de bem-estar, onde cada pôr do sol é um espetáculo íntimo, e cada momento vivido junto ao oceano deixa

uma marca profunda.

Porque aqui, o mar não é apenas cenário, é identidade.

E cada visita! uma promessa de regresso.



www.welcometolagoa.pt



Very Important Pet



Um compromisso que não tira férias

Num mundo cada vez mais acelerado e dominado pela tecnologia, os animais de companhia ocupam hoje um lugar central na vida de muitas pessoas.

São uma ponte para o que é natural, genuíno e emocional. Ter um animal não é uma obrigação — é, antes de mais, uma escolha. Uma escolha que se quer consciente.

Essa escolha implica um compromisso diário. Um compromisso que não tira férias.

Cães, gatos e outros animais são hoje membros da família, companheiros que garantem companhia e conforto. Numa sociedade marcada pelo envelhecimento e pela solidão, a presença de um animal pode significar o resgate de uma rotina, o estímulo ao exercício físico ou simplesmente a companhia que preenche o silêncio de uma casa.

Existem benefícios em ter um animal de companhia — amplamente comprovados pela ciência — acarretam também responsabilidades. Decidir ter um animal terá sempre de ser um ato profundamente consciente. Exige recursos — tempo, dedicação, e também recursos financeiros.

Em Portugal, os serviços médico-veterinários continuam a ser taxados com uma taxa de IVA de 23%, o que penaliza quem procura cumprir com os cuidados básicos de saúde dos seus animais. Esta realidade contrasta com a promoção da posse responsável e levanta a necessidade urgente de revisão desta política fiscal.

Importa sublinhar que a posse responsável começa antes mesmo da adoção: ponderar se se está em condições de garantir uma vida digna ao animal é um dever. A identificação dos cães, gatos, furdões com o microchip, a vacinação, as consultas regulares, a atenção aos sinais de doença e o acesso a cuidados médico-veterinários de qualidade são pilares essenciais desse compromisso.

Infelizmente, todos os anos assistimos a um fenómeno que se agrava com a chegada dos períodos festivos, nomeadamente o verão: o abandono animal. Este é um ato cruel punido pela Lei Portuguesa, desde 2014.

O abandono, perpetua os animais errantes, é também um problema de saúde pública, de segurança e de bem-estar animal. Para além de tudo o que já elenquei, planeamento é a palavra-chave. As férias devem ser pensadas com responsabilidade: encontrar soluções adequadas ou, sempre que possível, integrar o animal nas deslocações.

Importa recordar que os animais vivem hoje mais tempo e com mais qualidade. Isto é possível graças ao conhecimento e dedicação dos médicos veterinários, que, diariamente, trabalham em prol da saúde e bem-estar animal.

Em suma: ter um animal é um compromisso inadiável que muito nos enriquece..

Inês Guerra, Vice-Presidente Ordem Médicos Veterinários



Verão e animais de companhia: como garantir bem-estar e segurança



Verão é sinónimo de dias mais longos, passeios ao ar livre e férias em família, que incluem, claro, os nossos animais de companhia.

Mas a par de diversão e descanso, traz também desafios importantes para o bem-estar deles e das famílias.

Um dos principais desafios do verão são as férias. Não é por acaso que nesta época do ano dispara, sempre, o abandono animal.

É essencial planear com antecedência para desfrutar ao máximo. Há hoje em dia cada vez mais oferta de turismo petfriendly, por isso a escolha de um destino de férias que assegure as necessidades e bem-estar do seu animal é cada vez mais fácil. Em alternativa, também é preciso antecipação para assegurar alguém de confiança com quem o deixar, sejam familiares, pet sitters ou hotéis para animais, serviços que também são cada vez mais abundantes.

Mais tempo no exterior, seja campo, praia ou cidade, aumenta o risco de contacto com doenças das quais os nossos companheiros podem estar mais resguardados no resto do ano.

O mesmo acontece com a exposição a parasitas — pulgas, carraças e mosquitos — que encontram nesta época as condições ideais para proliferarem, aumentando o risco de doenças que exigem cuidados veterinários imediatos ou a longo prazo. Para prevenção destes riscos a consulta do seu médico veterinário nesta estação do ano é essencial.

Outro ponto em que a opinião do médico veterinário é indispensável é a viagem. As viagens requerem requisitos de segurança, sanitários (passaporte, vacinação, documentação específica, etc.), planeamento que assegure o bem-estar com paragens para descanso e higiénicas, e prevenção de ansiedade ou náusea do seu animal de estimação.

As altas temperaturas exigem atenção redobrada. Os nossos animais de companhia têm mais dificuldade em regular a temperatura corporal e são especialmente vulneráveis a golpes de calor, que podem surgir de forma repentina e ter consequências graves. As queimaduras nas patas provocadas por superfícies quentes, como o asfalto, a desidratação e o cansaço extremo após atividades ao sol, são todas complicações facilmente evitáveis quando estamos sensibilizados e alerta.

Patrícia Branco, Clínica Veterinária das Conchas, Vice-Presidente da APMVEAC

APMVEAC
Associação Portuguesa de Médicos Veterinários
Especialistas em Animais de Companhia

“Cuidar de um animal é um compromisso para a vida”



A chegada do verão traz consigo o entusiasmo das férias, as viagens em família, os dias mais longos e as escapadinhas tão esperadas. No entanto, para quem partilha a vida com um animal de companhia, esta época é também um momento de reflexão e planeamento. O bem-estar dos nossos animais deve estar no centro de todas as decisões, e é precisamente

nesta altura que surgem muitas das dúvidas que, ano após ano, continuam a preocupar os tutores responsáveis.

O calor intenso exige cuidados redobrados: hidratação, passeios nas horas mais frescas, atenção aos golpes de calor, à proteção das almofadinhas plantares no asfalto quente e aos perigos escondidos dentro de carros estacionados. Estes são riscos reais e evitáveis, mas que infelizmente continuam a causar sofrimento — e, por vezes, a morte — a muitos animais todos os verões.

Para quem planeia viajar com os seus animais, é essencial assegurar transportes adequados, respeitar as normas de segurança e garantir que o destino é pet-friendly. Mas nem sempre é possível levá-los connosco. Nesses casos, a escolha de uma solução de confiança é vital: hotéis para animais com boas condições, petsitters com referências ou familiares conscientes das necessidades do animal. O abandono, além de crime, é uma das maiores demonstrações de irresponsabilidade e crueldade que ainda enfrentamos como sociedade.

É fundamental reforçar a mensagem: os animais não são descartáveis. São seres sencientes, membros das nossas famílias, com necessidades, emoções e direitos. As férias podem — e devem — ser momentos felizes para todos, humanos e não humanos. Com informação, planeamento e empatia, é possível garantir que esta época seja vivida com responsabilidade e respeito pela vida que connosco partilha o quotidiano, como Família.

Cuidar de um animal é um compromisso para a vida. E nas férias, esse compromisso não tira férias.

Luis Patrício, Presidente da Direção da Sociedade Protetora dos Animais



**SOCIEDADE PROTETORA
DOS ANIMAIS**

PerPETuate: Quando a despedida se torna um ato de amor



Nuno Gonçalves, um dos fundadores da PerPETuate, explica à Mais Magazine o conceito deste projeto português que eterniza a ligação entre as pessoas e os seus animais de estimação através de soluções ecológicas e profundamente humanas.

Quando, em 2016, Nuno e Raquel, a sua esposa, decidiram criar a PerPETuate, a ideia nasceu tanto de uma paixão pessoal como de um sentido apurado de missão. Não foi apenas um negócio que fundaram. Foi uma resposta emocional, ética e consciente a uma lacuna no mercado e, acima de tudo, a uma experiência pessoal que lhes deixou marcas profundas.

“Eu tinha um cão com quem tinha uma ligação fortíssima. Quando ele faleceu, deparei-me com uma realidade que me custou imenso aceitar: entregar o meu cão à clínica veterinária, num processo frio, distante, quase mecânico. Não havia emoção, não havia humanidade. Isso marcou-me para sempre”, recorda Nuno.

Antes da PerPETuate, Nuno e Raquel já tinham traçado caminho num setor curioso e pouco comum: desenvolveram caixões biodegradáveis para o setor funerário humano e até criaram um parque natural na zona de Sintra-Cascais, onde as cinzas eram depositadas de forma ecológica. A preocupação com a sustentabilidade estava,

desde sempre, no centro do seu trabalho. Mas a falta de adesão das funerárias tradicionais e dos crematórios levou-os a repensar tudo.

“Percebemos que no setor humano havia demasiadas barreiras. Ao mesmo tempo, víamos que o mercado dos animais de estimação precisava de uma abordagem diferente. Precisava de alguém que entendesse que aqueles seres fazem parte das famílias, das nossas histórias de vida, e merecem uma despedida à altura do amor que nos deram”, explica Nuno.

Foi assim que nasceu a PerPETuate, com um nome pensado ao pormenor e que reflete a missão da marca: perpetuar a memória dos animais de estimação de forma bonita, humana e amiga do ambiente.

Uma ideia simples, um conceito revolucionário

A base da PerPETuate é simples, mas profundamente transformadora: oferecer produtos e serviços funerários ecológicos e

personalizados para animais de estimação. Tudo começou com as urnas biodegradáveis, criadas com materiais naturais, que permitem dar uma nova vida às cinzas através do crescimento de uma árvore. Um gesto simbólico e reconfortante para quem perdeu recentemente um amigo de quatro patas.

“A BioTree trata-se de uma urna totalmente biodegradável, feita com fibras naturais de bambu e outros materiais amigos do ambiente, que pode ser entregue com uma semente ou com uma árvore já germinada. É um processo bonito, emocional, que perpetua a memória daquele animal através da vida”, conta Nuno.

Este conceito inovador rapidamente captou a atenção não só dos donos de animais, mas também dos media. Reportagens em televisão, rádio e revistas multiplicaram-se e ajudaram a consolidar a imagem da PerPETuate como referência europeia neste segmento. A procura cresceu e, em 2019, a empresa lançou o seu modelo de franchising – único na Europa neste setor –, que



impulsionou ainda mais a sua expansão.

Apesar do crescimento, a PerPETuate nunca perdeu o foco: personalização, cuidado e dedicação. Cada serviço é pensado ao detalhe, como se fosse para um dos próprios animais de Nuno e Raquel.

“Cada urna, cada serviço, é preparado como se fosse para o nosso próprio animal de estimação”, sublinha Nuno.

As urnas variam entre as mais simples, como as urnas Bamboo, feitas à mão e incluídas no serviço base, até às urnas Classic, também produzidas artesanalmente em madeira, que permitem personalização através de gravação a laser com nome ou mesmo pequenos desenhos. Este cuidado no detalhe é parte do que diferencia a PerPETuate no mercado.

“As pessoas procuram cada vez mais

serviços personalizados, e nós tentamos adaptarmo-nos da melhor forma possível”, reforça Nuno.

O respeito pela natureza

Por detrás de todos os produtos da PerPETuate está uma preocupação constante com o impacto ambiental. Desde o primeiro dia que a sustentabilidade não é apenas um valor da marca – é uma exigência. Todos os materiais são biodegradáveis, ecológicos e cuidadosamente selecionados para garantirem que, mesmo no momento da despedida, há um contributo positivo para o planeta.

“Queríamos que cada ação tivesse um impacto mínimo no ambiente. Esta consciência ecológica está presente em tudo o

que fazemos”, afirma Nuno.

Hoje, a PerPETuate é uma marca consolidada, reconhecida e respeitada no setor funerário animal. Conta com uma rede de parceiros, clínicas veterinárias e franquias que partilham da mesma visão: respeitar os animais e oferecer às famílias um serviço digno, afetuoso e inovador.

“Continuamos a tratar cada animal como se fosse nosso, e acredito que é isso que faz com que cada vez mais pessoas confiem em nós.”

O coração no lugar certo

A história da PerPETuate é a prova de que os negócios mais bem-sucedidos nascem, muitas vezes, das experiências mais humanas e emocionais. É também a prova de que é possível conciliar sustentabilidade, inovação e cuidado num setor tão delicado como este.

“A adesão tem sido incrível porque, felizmente, há cada vez mais pessoas que entendem que os nossos animais merecem uma despedida com amor, com respeito e com significado”, conclui Nuno.

No fundo, a PerPETuate perpetua memórias, amor e vida. E é por isso que continua a crescer, com raízes firmes e com o coração sempre no lugar certo. 



PerPETuate
A ecofunerária animal

www.perpetuate.pt

Design de Interiores "De(coração) na sua vida"





O verão marca o início de um novo ciclo - um período em que desaceleramos, aproveitamos os dias mais longos e tentamos transformar o ambiente à nossa volta. É nesse clima de pausa e inspiração que nasce o desejo de repaginar os espaços, tornando-os mais confortáveis, funcionais e com a vibração certa desta estação.

Decoração vai muito além de simplesmente embelezar ou criar um ambiente que seja visualmente agradável e harmonioso. É, na verdade, uma forma de arte que transforma qualquer espaço num reflexo de histórias, emoções e sonhos. É como dar vida a um lugar, fazendo com que paredes, móveis e objetos se tornem uma extensão da personalidade de quem ali vive. Cada escolha — desde a cor da parede até o estilo dos candeeiros — revela um pouco da trajetória, dos gostos e das emoções de quem habita um espaço.

A arte de decorar envolve técnica, sensibilidade e um propósito claro. Não se trata apenas de seguir tendências ou regras estéticas, mas de encontrar um equilíbrio entre beleza e funcionalidade. Um bom projeto de decoração leva em consideração a luz natural, a disposição dos espaços, a circulação, o conforto e, acima de tudo, a identidade de quem ali vive.

Prestar atenção aos detalhes é essencial. Tons neutros transmitem uma sensação de tranquilidade, enquanto cores vibrantes injetam energia no ambiente. Elementos naturais — como madeira, fibras ou plantas — trazem aconchego. Por outro lado, o design moderno aposta em linhas simples e minimalistas. E o mais fascinante é que não existe certo ou errado: o que importa é o que faz sentido para cada pessoa ou contexto.

Decorar é um processo em constante evolução. Os espaços transformam-se à medida que nós também mudamos. Um novo detalhe, um quadro que foi herdado, uma planta que cresce — tudo isso faz parte da história de uma casa. Por isso, mais do que seguir modas, a melhor decoração é aquela que emociona, acolhe e nos representa em todas as fases da nossa vida.

Espaços com alma e assinatura: O design intemporal de Susana Camelo

"Com um ADN muito próprio, cada projeto é feito à medida de quem o vive - com emoção, identidade e fora dos padrões que hoje se repetem"



Susana Camelo,
CEO do Atelier Susana Camelo

Podia contar-nos um pouco sobre o seu percurso profissional? Quando nasceu o seu interesse pelo design de interiores?

O meu percurso começou muito cedo. Desde pequena acompanhei os meus pais nos negócios da família, na área da importação de artigos de decoração do Oriente e da Europa. Cresci entre cerâmicas, tecidos, cores e objetos. Fui absorvendo referências e formas de olhar os espaços.

Mais tarde estudei Engenharia Publicitária e Artes Gráficas, sempre ligada ao universo visual. A paixão pelas artes, pelas pessoas e pelo detalhe levou-me naturalmente ao design de interiores, onde encontrei o equilíbrio perfeito entre emoção, técnica e criatividade.

Em que momento decidiu criar o seu próprio atelier e o que a motivou a dar esse passo?

Foi um processo natural. Comecei por ajudar os clientes dos meus pais e, pouco a pouco, senti necessidade de assumir os projetos de forma mais profissional e autónoma. Já colaborava na empresa familiar na criação de coleções, mas queria ir mais além e criar ambientes completos, com identidade própria. O convite para participar na Casa Décor foi o impulso final. Depois disso, abri o meu estúdio no Porto, assinei diversas obras de habitação, contract/hotelaria e programas especiais.

Em 2008, Susana Camelo passou a ser uma marca registada e o caminho consolidou-se com dedicação ao longo de 20 anos de consistência.

Qual é a principal missão do projeto?

Criar espaços com alma, pensados para quem os vai habitar.

Trabalhamos com rigor técnico, mas também com liberdade criativa e foco na emoção. O nosso processo é completo, do briefing à obra final, e cada projeto é feito à medida, respeitando a história, o ritmo e o sonho de cada cliente.

Começamos sempre com um bom briefing, desenvolvemos o conceito, o estudo prévio, a paleta cromática, a escolha de materiais, avançamos com projeto técnico, mobiliário tailor made e garantimos a execução total da obra - chave na mão pronto para desfrutarem do espaço comodamente.

Fale-nos sobre a sua equipa. Que tipo de serviços oferecem atualmente e a que público se dirigem?

Somos uma equipa multidisciplinar, apaixonados e comprometidos com a qualidade e o detalhe. Fazemos desde o conceito até à execução: interiores, remodelações, mobiliário personalizado

e acompanhamento integral.

No início do atelier começámos por fazer mais habitação, mas hoje temos uma forte presença no setor comercial e de bem-estar, com projetos em restaurantes, spas, clínicas e hotéis.

Alguns dos projetos comerciais que nos orgulham incluem os restaurantes Zizi, Pé no Mar, Klan, Armazém do Sushi e o Aquashow Lobby, o Spa The Golden Rock Alambique, o espaço Eugénio Campos, Poison d'Amour, Discoteca Pop, Casa do Bu, Restaurante Tribo Barcelona, Espaço T, Bio Brunch Afurada, Pizzaria Fabriqueta e clínicas como a Chi Clinic ou a Clínica Ana Sousa, entre outros.

Na sua opinião, que características diferenciam o seu ateliê no panorama nacional do design de interiores?

A nossa abordagem é profundamente humana. Ouvimos com atenção e traduzimos histórias em espaços funcionais e belos. Técnica, timing e estética caminham lado a lado, com uma assinatura muito própria: os clientes dizem que reconhecem os nossos projetos à distância. Trabalhamos com empatia, identidade e atenção ao detalhe.

Há algum projeto que recorde com especial carinho ou satisfação? O que o tornou tão marcante?

Há muitos, mas os que mais me marcam são os que envolvem uma grande entrega emocional. Projetos como os "da Paula e do Vitor, da Vera, da Elisabete, da Diana, da Graça e do Beto", por exemplo, foram vividos com intensidade desde o primeiro esboço. Ficaram amizades.

Cria-se um vínculo especial com o cliente, e quando recebemos um abraço ou uma lágrima no fim, percebemos que o design cumpriu o seu papel.



Como se vê do ponto de vista profissional dentro de cinco anos? O que podemos esperar de Susana Camelo, design de interiores, no futuro?

O desejo profundo de continuar a criar, com serenidade, paz, alegria e harmonia. Porque é disso que o mundo mais precisa. E é isso que eu quero continuar a oferecer.

Vejo-me a criar espaços mais conscientes, sempre com propósito. Quero continuar

a desenhar casas que sejam verdadeiros refúgios de bem-estar, alegria, união e identidade — e lugares públicos que promovam encontros, memórias e sensações positivas que fiquem para sempre gravadas.

Mais do que seguir tendências, quero continuar a escutar, a interpretar e a criar espaços com alma, verdade e coração. Porque no fim, o que realmente conta é o que esses espaços nos fazem sentir. 🌱



SUSANA CAMELO
interior design

www.susanacamelos.com

@ateliersusanacamelos



Educar Sem Fronteiras

"O brilho do ensino internacional em Portugal"





“Portugal é um ótimo lugar para estudar, trabalhar e criar novas empresas. Não acho que tenhamos um problema nessa dimensão. Vamos conseguir criar condições para que os nossos jovens fiquem e para que outros venham para o país”

Fernando Alexandre, Ministro da Educação, Ciência e Inovação de Portugal
Fonte: Sapo





A filosofia da Oeiras International School

Sob o lema “Sapere Aude” (Ousa Aprender), a OIS – Oeiras International School distingue-se por formar alunos academicamente competentes, mas também conscientes, responsáveis e preparados para os desafios de um mundo em constante mudança. Em entrevista à Mais Magazine, o diretor, Robert Tomalin, destaca o compromisso sólido da escola com a sustentabilidade, reforçando a sua identidade única no panorama das escolas internacionais em Portugal.

Qual é a missão principal da Oeiras International School (OIS) e de que forma se reflete no dia a dia da escola?

A missão da OIS centra-se no desenvolvimento de jovens que não sejam apenas academicamente competentes, mas também socialmente responsáveis e emocionalmente conscientes. Criada como uma associação sem fins lucrativos, a escola reinveste todos os recursos no seu crescimento e desenvolvimento, garantindo alinhamento com a sua filosofia comunitária. Este modelo de propriedade comunitária promove transparência, inclusão e parceria. O quotidiano escolar reflete esta missão através de um ambiente acolhedor, turmas pequenas que permitem uma aprendizagem personalizada e uma cultura que valoriza cada indivíduo. O lema “Sapere Aude” (Ousa Aprender) está enraizado na cultura da escola, incentivando a tomada de riscos intelectuais, a reflexão e o crescimento. Os alunos são apoiados no desenvolvimento de competências tanto académicas como humanas, para prosperarem numa sociedade global cada vez mais complexa.

Quais são os fatores que distinguem o currículo da OIS em relação a outras escolas internacionais em Portugal?

A OIS oferece os três programas do IB (Primary Years Programme, Middle Years Programme e Diploma Programme), garantindo uma continuidade de aprendizagem baseada na pesquisa e com uma perspetiva global. Ao contrário de muitas outras escolas, integra criatividade, tecnologia e responsabilidade social em todas as fases da aprendizagem. O currículo está orientado para o futuro, dotando os alunos de competências essenciais do século XXI, como liderança, literacia digital, colaboração e tomada de decisões éticas. Os alunos participam em projetos-chave do IB, como a Exposição do PYP, o Projeto Pessoal do MYP e a Monografia do DP, promovendo a investigação aprofundada e a capacidade de síntese.

Entre os aspetos únicos destaca-se a integração de desafios de design aplicados ao mundo real, artes performativas e inovação tecnológica. A abordagem inclusiva da escola assegura que a excelência académica é perseguida num ambiente

diversificado, solidário e diferenciado.

Uma característica particularmente distintiva da OIS é o seu forte e integrado compromisso com a sustentabilidade. Situada num palácio histórico rodeado por bosque e rio, a escola aproveita o seu enquadramento natural para promover a consciência ambiental. A aprendizagem ao ar livre, o contacto com animais e os projetos liderados pelo Clube de Jardinagem ligam os alunos, de forma significativa, à responsabilidade ecológica. A sustentabilidade não é um complemento, mas sim um elemento essencial que orienta as escolhas curriculares, a ação comunitária e o planeamento estratégico. Esta ligação autêntica entre o currículo e a localização única da escola diferencia a OIS e prepara os alunos para liderar com propósito num mundo ambientalmente desafiante.

Que tipo de formação contínua é proporcionada aos docentes da OIS para assegurar a qualidade do ensino?

A aprendizagem profissional na OIS é dinâmica e informada por uma perspetiva global. Os professores são tanto parti-



cipantes como contribuidores ativos na International Baccalaureate Educators Network (IBEN), o que lhes permite manter-se na vanguarda das melhores práticas pedagógicas do IB. Lideram e frequentam workshops, realizam visitas de autorização e colaboram com educadores de todo o mundo. A participação em conferências internacionais e o acesso aos recursos do Council of International Schools (CIS) garantem uma abordagem pedagógica baseada na investigação, abrangendo a aprendizagem, proteção infantil, inclusão e bem-estar dos alunos. Esta postura voltada para o exterior, aliada à colaboração interna e ao mentoring, cria uma cultura de desenvolvimento profissional robusta que melhora continuamente a qualidade do ensino e o sucesso dos alunos.

Como é que a escola apoia o desenvolvimento socioemocional dos alunos, para além do seu percurso académico?

A aprendizagem social e emocional está profundamente integrada na cultura e no currículo da OIS. Os alunos são encorajados a ver os desafios como oportunidades de crescimento e os erros como parte integrante da aprendizagem. Programas como o *Service as Action* e o *Creativity, Activity, Service* promovem a empatia, a iniciativa e o envolvimento cívico. O sistema de apoio pastoral da escola, aliado ao serviço de *Student Futures Counsellors*, assegura que cada aluno recebe orientação personalizada e se sente valorizado. O ambiente do campus, enriquecido com natureza, animais e espaços de tranquilidade, contribui para o bem-estar mental. Adicionalmente, o programa desportivo da escola desempenha um papel fundamental no desenvolvimento dos alunos. A OIS oferece uma variedade de modalidades individuais e coletivas, incluindo futebol, basquetebol, voleibol e atletismo. A prática desportiva promove não só a saúde física, mas também competências



como o trabalho em equipa, a disciplina, a perseverança e a liderança – qualidades que complementam diretamente a aprendizagem académica e emocional. As atividades desportivas estão integradas no quotidiano escolar, reforçando valores como o espírito desportivo, a resiliência e o respeito mútuo.

Através de oportunidades de liderança, serviço comunitário e expressão criativa, os alunos desenvolvem confiança, resiliência e inteligência emocional

De que forma a escola promove a integração e o convívio entre alunos de diferentes nacionalidades e culturas?

A OIS é uma comunidade de aprendizagem profundamente diversa que promove ativamente o diálogo intercultural e o respeito. Alunos de diferentes origens culturais e linguísticas são bem acolhidos e integrados através de uma política de admissões inclusiva, estruturas de aprendizagem colaborativa e experiências partilhadas. Eventos como os Dias Internacionais, produções teatrais e o *Model United Nations* fomentam a colaboração e celebração intercultural. A escola promove o multilinguismo e a exploração cultural no currículo e inclui, até um máximo de 15% por ano letivo,

alunos com necessidades educativas específicas, enriquecendo ainda mais a diversidade de perspetivas. A participação ativa dos pais na vida escolar reforça o sentimento de pertença e união. Os workshops de Adaptação à Mudança, dirigidos a alunos, pais e colaboradores recém-chegados, ajudam a garantir que todos compreendem a cultura dinâmica e diversa que está no centro da nossa comunidade escolar.

Quais são os projetos ou planos futuros da escola, seja ao nível da expansão, inovação pedagógica ou estabelecimento de novas parcerias?

A visão estratégica da OIS, intitulada “*Deepening our Maturity*” (Aprofundar a Nossa Maturidade), orienta os planos da escola para a próxima década. As áreas prioritárias incluem a inovação curricular em conformidade com os padrões do IB, planeamento financeiro sustentável, expansão do uso da tecnologia educativa e uma maior aposta na responsabilidade ambiental. A escola continuará a desenvolver parcerias locais e globais que proporcionem experiências de aprendizagem reais e com impacto social. Está igualmente previsto o alargamento do programa de bolsas para apoiar estudantes economicamente desfavorecidos do concelho de Oeiras. Com uma liderança forte e um compromisso constante com a excelência, a OIS pretende continuar a influenciar a educação internacional e a capacitar os seus alunos para se tornarem cidadãos globais compassivos, capazes e éticos. ✚



www.ois.pt

O Pilar Oculto das



Contabilistas certificados, agentes críticos de mudança

Um estudo recente revela que mais de 50 por cento dos novos negócios falham durante os primeiros cinco anos. A OCDE admite que tal facto pode dever-se aos baixos níveis de literacia financeira e à falta de disciplina financeira. Para além de insubstituíveis parceiros de gestão e conselheiros no âmbito da tomada de decisões estratégicas, os contabilistas certificados são grandes agentes da cidadania, educação e moral tributária. Esta é uma profissão em permanente reciclagem, seja pela necessidade decorrente da via legislativa, seja por via do Orçamento do Estado e, em especial, pelo amplo leque de formações que a Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC), como entidade reguladora, disponibiliza ao longo do ano a todos os profissionais inscritos na nossa instituição.

Penso que o futuro (que, no fundo, é já o presente) deve assentar no aperfeiçoamento das ferramentas tecnológicas que vão surgindo. O know-how destes profissionais será sempre de primeira linha e, por muita sofisticação tecnológica que exista, dificilmente haverá na sociedade um profissional com o grau de qualificação e aptidão em matérias fiscais e contabilísticas dos contabilistas certificados.

A inteligência artificial já está a operar uma transformação na profissão e isso deve ser encarado como uma oportunidade que não pode ser desperdiçada. É um facto inegável que os contabilistas certificados dispõem de níveis de literacia financeira mais elevados do que o cidadão médio: conceitos, ferramentas e informações económicas são o núcleo do nosso trabalho e valor. Estamos, portanto, numa posição mais favorável e responsável para agir e ajudar aqueles que estão menos informados. Os contabilistas devem, por isso, compartilhar conhecimento para consciencializar, formar e informar.

Vivemos num ambiente intrinsecamente ligado onde a informação desempenha um papel crucial. Assim, somente com mais e melhor informação os nossos clientes tomarão melhores e empreendedoras decisões que ajudarão as suas empresas a crescer e, conseqüentemente, a criar uma sociedade ambientalmente mais justa, equitativa e socialmente responsável.

Os contabilistas certificados são, hoje e sempre, agentes críticos de mudança. Sempre primando pela discrição, longe dos holofotes, mas aportando uma inestimável confiança e solidez à prestação de contas.

Paula Franco, Bastonária da Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC)



Empresas de Sucesso

A relevância dos Contabilistas Certificados e das Empresas de Contabilidade para o Crescimento e a Sustentabilidade da Economia

O tecido empresarial português é constituído, na sua esmagadora maioria, por micro, pequenas e médias empresas. Estas, particularmente as micro e pequenas empresas, não dispõem de quadros técnicos na sua estrutura que lhes permitam dar cumprimento às suas, e muitas são, obrigações legais e orientá-los nos seus negócios, com vista a alcançar uma maior rentabilidade e produtividade.

Face às suas deficientes estruturas de apoio, os empresários contratam esses serviços com as empresas de contabilidade. Estas têm, por imposição legal, como responsável técnico um Contabilista Certificado, dispondo de um corpo técnico capacitado para o apoio às empresas.

Assim, as empresas de contabilidade, dirigidas e orientadas por Contabilistas Certificados, são os pilares do tecido empresarial português, seja no enquadramento e cumprimento das obrigações legais de carácter declarativo, algumas delas desnecessárias por repetitivas, seja na orientação para o negócio.

Os Contabilistas Certificados, apoiados na estrutura das empresas de Contabilidade em que se inserem, são, assim, os conselheiros privilegiados dos empresários. São as pessoas em quem estes confiam, a quem confidenciam as suas vidas, não só no âmbito empresarial, como também, muitas vezes, em termos pessoais e familiares.

Assim, os Contabilistas Certificados são as pessoas melhor conhecedoras dos problemas dos empresários e, por isso, melhor capacitadas para lhes prestarem o necessário e adequado apoio e orientação nos negócios, seja na sua estruturação, seja nos investimentos, com vista à maior racionalidade e rentabilidade da atividade empresarial. Sem eles, o tecido empresarial não seria o mesmo. O incumprimento, nomeadamente fiscal e para-fiscal, seria elevado e a rentabilidade dos negócios não seria a mesma, o que implicaria menor sustentabilidade das empresas, menores lucros, menores investimentos e, conseqüentemente, uma menor arrecadação fiscal.

As funções dos Contabilistas Certificados e os serviços prestados pelas empresas de contabilidade são, hoje, necessários e fundamentais para as empresas. Os Contabilistas Certificados não são apenas meros técnicos, muitas vezes, conotados com o cumprimento fiscal, mas cada vez mais têm vindo a assumir a função de consultores privilegiados e essenciais das empresas.

A APECA, enquanto associação empresarial representativa, a nível nacional, das empresas de contabilidade, ao longo da sua história de 37 anos, muito tem contribuído para apoiar e reforçar a formação e informação dos quadros técnicos das empresas de contabilidade, particularmente dos contabilistas certificados, contribuindo para um melhor e mais eficiente contributo ao tecido empresarial português.

Sem as empresas de contabilidade e os Contabilistas Certificados ao seu serviço, as empresas e a economia nacional teriam, por certo, um rosto mais pálido e impreciso. Pena é que algumas franjas do tecido empresarial e os próprios serviços públicos, a quem os Contabilistas Certificados fornecem, informaticamente, todos os elementos necessários ao trabalho que desenvolvem, o que antes lhes competia, nem sempre reconheçam o valioso e imprescindível trabalho das empresas de contabilidade e dos Contabilistas Certificados, invocando-o apenas quando o mesmo é notoriamente reconhecido pela sociedade e, particularmente, pelo tecido empresarial, como sucedeu no ainda recente período da pandemia.

A história futura será, assim o esperamos, o júri isento do valioso préstimo das empresas de contabilidade e dos Contabilistas Certificados.



Star Accounting Portugal: A sua melhor aliada

A Star Accounting Portugal é uma empresa especializada em Contabilidade, Consultoria Fiscal e de Gestão, composta por profissionais altamente qualificados e dedicada a oferecer as melhores soluções aos seus clientes.



Estela Justino, CEO da
Star Accounting Portugal

Pode partilhar connosco como e quando surgiu a Star Accounting Portugal, e qual é a missão que a empresa procura cumprir desde então?

A Star Accounting Portugal surgiu da minha visão, aliada à minha vasta experiência profissional na área da contabilidade e consultoria e sentido de empreendedorismo. Identifiquei a necessidade de um serviço mais próximo, personalizado e orientado para os desafios reais das empresas portuguesas. Fundada em 2017, a empresa nasceu com o propósito de oferecer soluções integradas e de excelência, capazes de apoiar os empresários na gestão eficiente e sustentável dos seus negócios.

Desde o início, a nossa missão tem sido clara: contribuir para o sucesso dos nossos clientes através de um acompanhamento rigoroso, transparente e estratégico, promovendo a confiança, a conformidade fiscal e a tomada de decisões informadas. Acreditamos que a contabilidade deve ser uma aliada do crescimento e não apenas uma obrigação legal.

Que tipo de serviços disponibilizam atualmente aos vossos clientes?

A Star Accounting Portugal é uma empresa que se dedica à Contabilidade e Consultoria Fiscal e de Gestão, que permite oferecer aos seus clientes um leque de serviços, que incluem:

- Contabilidade geral e analítica;
- Consultoria fiscal;
- Gestão de recursos humanos e processamento salarial;
- Apoio na constituição de empresas e reestruturação de empresas;
- Consultoria financeira e apoio à gestão;
- Serviços especializados para startups e negócios digitais.

A nossa abordagem é centrada no cliente, com soluções adaptadas à realidade de cada organização, independentemente da sua dimensão ou setor de atividade. Na Star Accounting Portugal, trabalhamos diariamente para sermos mais do que prestadores de serviços, queremos ser parceiros estratégicos no crescimento dos nossos clientes.

Fale-nos um pouco sobre a equipa que integra a Star Accounting Portugal. Quem são as pessoas por detrás deste projeto?

A equipa da Star Accounting Portugal é composta por profissionais altamente qualificados, movidos por um compromisso comum com a excelência, a ética e a inovação no setor da contabilidade e consultoria empresarial. Cada membro traz consigo uma combinação única de experiência técnica, visão estratégica e sensibilidade para compreender as necessidades específicas de cada cliente.

Por detrás deste projeto estão pessoas que acreditam no poder da colaboração, na importância do conhecimento contínuo e na construção de relações de confiança duradouras. A nossa equipa é multidisciplinar, integrando contabilistas certificados,

consultores financeiros, especialistas em fiscalidade e profissionais de apoio administrativo, todos alinhados por uma cultura organizacional que valoriza o rigor, a transparência e a proximidade com o cliente.

É esta diversidade de competências e a coesão do grupo que nos permite oferecer soluções personalizadas, sustentáveis e alinhadas com os desafios do mercado atual. Na Star Accounting Portugal, acreditamos que o verdadeiro valor de uma empresa reside nas pessoas que a constroem diariamente e é com esse espírito que seguimos a nossa missão.

E olhando para o futuro, onde vê a Star Accounting Portugal dentro de cinco anos?

Dentro de cinco anos, vejo a Star Accounting Portugal consolidada como uma referência nacional em contabilidade e consultoria fiscal, reconhecida não apenas pela excelência técnica, mas também pela capacidade de antecipar tendências e oferecer soluções inovadoras aos seus clientes.

A nossa ambição é crescer de forma sustentável, mantendo a proximidade e a personalização que nos caracterizam, enquanto investimos em tecnologia, automação e inteligência de dados para tornar os nossos serviços ainda mais eficientes e estratégicos.

Queremos ser um parceiro de confiança para empresas que procuram mais do que cumprimento fiscal, que procuram orientação, visão e apoio na tomada de decisões. Acreditamos que o futuro da contabilidade está na combinação entre conhecimento humano e ferramentas digitais, e é nesse equilíbrio que pretendemos continuar a evoluir.

A Star Accounting Portugal será, cada vez mais, sinónimo de confiança, inovação e impacto positivo no ecossistema empresarial português.



STAR ACCOUNTING PORTUGAL

Contabilidade | Consultoria Fiscal
Processamento Salarial
Consultoria de Gestão | Formação

www.staraccounting.pt  [staraccountingportugal](https://www.facebook.com/staraccountingportugal)  [staraccountingportugal](https://www.instagram.com/staraccountingportugal)

FATACIL

LAGOA

22-31 AGOSTO
2025



22 AGO

FERNANDO DANIEL

23 AGO

FESTA M80



24 AGO

BADOXA

25 AGO

NININHO VAZ MAIA

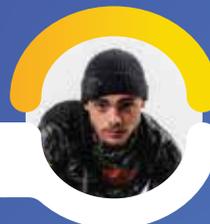


26 AGO

WET BED GANG

27 AGO

VAN ZEE



28 AGO

QUIM BARREIROS



29 AGO

MATIAS DAMÁSIO



30 AGO

DELFINES



31 AGO

MARIZA



SEIKO

SINCE 1881



The Newest Classic
KING SEIKO

www.seikowatches.com #SLA083

 **GILLES**
JOALHEIROS

(Colombo, Lisboa)